



# Communiqué de presse

12 mai 2010

## **Jøtul reçoit, cette année encore, le prestigieux prix international de design "Red dot".**

Le design exceptionnel et innovant de la gamme Jøtul F 470 a impressionné le jury de l'un des plus prestigieux prix internationaux de design. Dans la catégorie "Red dot du meilleur design de produit 2010," la gamme Jøtul F 470 s'est vu attribuer, par un jury composé des plus grands experts, le "label qualité Red dot". Cette distinction s'ajoute au succès du poêle à bois Jøtul F 373 pour lequel Jøtul avait reçu le prix Red dot "Best of the Best" en 2007.

Le concept Jøtul F 470 est une gamme de poêles à bois en fonte. Les poêles, uniques par leur forme ogivale, sont équipés d'une vitre incurvée escamotable. La porte offre une vue exceptionnelle sur la flamme grâce à sa vitre panoramique. L'idée de la porte est innovante à plus d'un égard, notamment parce qu'elle est multifonctionnelle, en harmonie avec les différents piètements.

Il existe trois modèles principaux avec une variété de piètements et d'options pour les habillages extérieurs du poêle. Les clients peuvent ainsi personnaliser leur appareil. Le profil élancé du poêle lui donne un look aérien et élégant qui le distingue des poêles en fonte traditionnels.

Les poêles sont conformes aux normes environnementales européennes et ont obtenu les meilleurs résultats en matière de combustion propre aux tests Norvégiens, pourtant considérés comme parmi les plus stricts du monde.

Le design de cette série d'appareils a été conçu par Anna Oren de Hareide Designmill à Moss, en Norvège. Vous pouvez visiter leur site [www.hareide-designmill.no](http://www.hareide-designmill.no) pour plus d'informations sur cette grande maison de design.

"Tous les produits qui ont reçu une récompense du prix Red dot ont eu à convaincre un jury d'experts internationaux de leur qualité. Ces produits se distinguent de par un design exceptionnel et une approche innovante; ils ont prouvé leur qualité en participant à l'un des concours les plus difficiles au monde", explique le Professeur Dr. Peter Zec, expert en design et initiateur du prix de design Red dot. Cette année, les designers et les entreprises de 57 nations ont participé au concours "Red dot : design de produits", avec 4 252 produits présentés.

Pour plus d'information sur le prix de design Red dot, rendez-vous sur [www.red-dot.de/press](http://www.red-dot.de/press)

Rendez-vous sur [www.jotul.com](http://www.jotul.com) pour plus de détails sur la gamme Jøtul F 470.

Pour toute question complémentaire, merci de contacter :

Jøtul France  
Anne-Lise Berger

Tél : +33 (0)4 72 52 22 49

[contact@jotul.fr](mailto:contact@jotul.fr)

Relations presse- Agence SNC  
Brigitte Nakadjian

Tél : +33 (0)4 37 43 11 11

[agencesnc@wanadoo.fr](mailto:agencesnc@wanadoo.fr)

---

*Jøtul AS est un des leaders mondiaux norvégiens de la fabrication de poêles à bois et cheminées.  
Le groupe Jøtul commercialise ses produits sous les marques Jøtul, Scan et Atra.*

*Nous sommes présents dans de nombreux pays, avec des filiales aux Etats-Unis, en France, au Danemark, au Royaume Uni, en Espagne, en Italie et en Pologne.  
Les sites de production sont à Fredrikstad, Halden and Drammen en Norvège, Portland aux Etats-Unis, Motz en Chautagne en France, Gdansk en Pologne, et Vissenbjerg au Danemark.*

*En 2009, le chiffre d'affaires global du groupe avoisine les 105 millions d'euros.  
Le groupe Jøtul emploie près de 750 salariés.*

---